



## Eine Initiative für mehr Wertschätzung

A campaign for more appreciation

© Interessengemeinschaft Profi im Handwerk

# INHALT

*Dieses Buch gehört:*

- 4 **Vorwort**
- 8 **Gedanken zur Wertschätzung**
- 50 **Zum Schluss: Praktische Tipps für Lob und Anerkennung**
- 55 **Gedanken zum Nach-Denken**

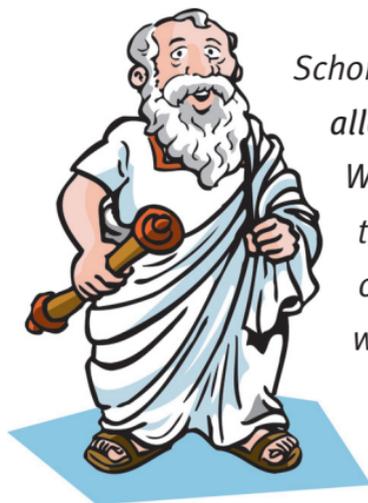
## VORWORT

*Liebe Leserin, lieber Leser,  
mit diesem Büchlein, das Sie hier in den Händen halten, ob Sie es nun selbst gekauft oder geschenkt bekommen haben, wünschen wir Ihnen viel Freude ... Freude im vielfachen Sinne. Auch wenn die Arbeitswelt zu- meist von „immer schneller, immer weiter und immer besser“ bestimmt wird, laden wir Sie herzlich dazu ein, einmal innezuhalten und sich wirklich wichtigen Dingen im Leben zuzuwenden. Dazu gehört, die eigene Zufriedenheit zuzulassen, zu genießen und gleichermaßen den Menschen in unserem Umfeld Anlass zu mehr Freude und Zufriedenheit zu geben.*

*Wir, die Autoren und Herausgeber dieses Büchleins, wünschen Ihnen ein hohes Maß an Lebensqualität und Wohlergehen im Alltag. Obwohl wir*

*uns durchaus bewusst sind, dass das Leben immer wieder Rückschläge für uns bereithält, die unsere Zufriedenheit trüben können, möchten wir doch festhalten, dass wir unsere Einstellung dazu, wie wir damit umgehen, wie wir Siege und Niederlagen verarbeiten, zu einem großen Teil selbst bestimmen.*

*„Lebensqualität herstellen, erhalten und steigern“ – das ist unser Anspruch, welchen wir fördern und erfüllen wollen. Wir, das sind Unternehmerinnen und Unternehmer aus ganz Deutschland, die sich in der Interessengemeinschaft „Profi im Handwerk“ zusammengeschlossen haben. Gemeinsam wollen wir durch verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln unseren persönlichen Beitrag leisten und über unsere Unternehmen hinaus diesen Anspruch auch in unsere Gesellschaft tragen.*



*Schon Aristoteles hat erkannt: „Dem, der nichts unternimmt, ist alles unmöglich.“ Wir können und müssen handeln, müssen Werte formulieren, umsetzen und weitertragen. Denn: Hat unternehmerisches Handeln überhaupt einen Wert, wenn es ohne Werte wirkt? Tragen wir nicht eine sehr große Verantwortung für uns, unsere Mitarbeiter und Kunden, eine Verantwortung, die wir weitergeben sollten? Ein klares „Ja“ ist die Antwort.*

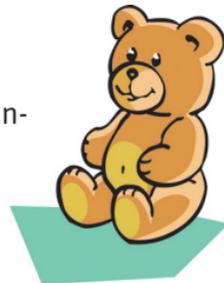
*Wir möchten Sie als Leser dieses Büchleins dafür gewinnen, die „Initiative für mehr Wertschätzung“ zu fördern. Sie erfüllen unsere Hoffnung bereits in diesem Moment, in dem Sie diese Worte lesen, deshalb wollen wir Ihnen schon jetzt Danke sagen, denn Sie investieren gerade Ihr vielleicht wertvollstes Gut – Ihre Zeit. Ein herzliches Dankeschön dafür.*

*Ihr Engagement für die „Initiative für mehr Wertschätzung“ wird im Wesentlichen davon abhängen, in welchem Maße es uns gelingt, Sie mit den Inhalten dieses Büchleins anzusprechen und Ihnen Freude zu bereiten. Freude ist eines der wenigen Dinge im Leben, das sich vermehrt, wenn wir damit großzügig umgehen. So soll es auch mit dem großzügigen Gebrauch der „Wertkarten“ sein, welche Sie im Anhang finden. Jede Wertkarte in Form einer Postkarte kann ein kleiner Beitrag mit sehr großer Wirkung sein. Jede ernst gemeinte Wertschätzung, sei es Lob, Dank oder Anerkennung, fördert Freude und Lebensqualität. Machen Sie reichlich Gebrauch davon, denn Freude, die man anderen schenkt, kehrt bekanntlich in das eigene Herz zurück.*

*Karin und Rolf Steffen*

## GEDANKEN ZUR WERTSCHÄTZUNG

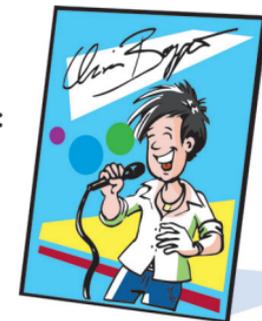
Was sind Werte, was bedeuten sie uns? Welche Rolle spielen sie in unserem Alltag und welche Entwicklung haben sie im Laufe der Menschheitsgeschichte durchgemacht? Werte sind wie kostbare Schätze und begleiten die Menschen durch das ganze Leben. In den Kinderjahren sind Dinge wie der erste Teddybär oder die Lieblingspuppe geschätzte Werte. Für Teenager sind es vielleicht Autogrammkarten ihrer Idole, junge Erwachsene erachten wieder andere Dinge für besonders wertvoll, die erste Wohnung oder das erste Auto. Es sind jedoch nicht nur die materiellen Dinge, die wir wertschätzen. So können auch Gegenstände von geringem materiellem Wert eine sehr wichtige ideelle Bedeutung haben, jedoch nur für den, der damit wertvolle Erinnerungen verknüpft.



Und genauso gehen auch viele verantwortungsvolle Unternehmerinnen und Unternehmer in ihrem Berufsalltag Tag für Tag vor, wenn sie trotz aller Notwendigkeit nach Gewinnstreben die Interessen der Menschen höher erachten als den materiellen Profit. Auch wenn es heutzutage oft den Anschein hat, dass viele junge oder beruflich sehr erfolgreiche Menschen Werte vielleicht als „altmodisch“ oder nicht mehr zeitgemäß ansehen, glauben wir doch, dass dieses Thema hochaktuell ist und nie seine Berechtigung verloren hat.

Lassen Sie sich von uns einladen, Antworten zu finden auf die Fragen:

- Welche Bedeutung hat Wertschätzung für mich?
- Was schätze ich für wert?
- Wie wünsche ich, wertgeschätzt zu werden?
- Wie drücke ich meine Wertschätzung aus?



### **Die Interessengemeinschaft „Profi im Handwerk“**

Auf Initiative der Team Steffen AG hat sich die Interessengemeinschaft „Profi im Handwerk“ formiert, die das Ziel verfolgt, den Kunden mit ehrlichen, zuverlässigen, freundlichen und respektvollen Profi-Handwerkern zu erfreuen, die sich durch höchste Fachkompetenz auszeichnen. Um dies für alle angeschlossenen Handwerksbetriebe in ganz Deutschland zu gewährleisten, verpflichtet sich jedes teilnehmende Unternehmen zu einem umfangreichen Handwerkerkodex, der zahlreiche Qualitätsmaßstäbe – von der Ausbildung des Nachwuchses bis hin zu Umweltschutzmaßnahmen – setzt, die einzuhalten, zu überprüfen und immer wieder unter Beweis zu stellen sind.

Alle beteiligten Handwerksbetriebe sind erfolgreiche Absolventen der UPTODATE-Offensive<sup>©</sup> sowie TÜV-zertifizierte „Profis im Handwerk“ bzw. in der Vorbereitung auf die Zertifizierung. Damit bleibt auch langfristig Spitzenleistung im Handwerk gewährleistet.

### **Bundesweite Initiative für mehr Wertschätzung – eine Idee soll Wellen schlagen ...**

Wir – die Interessengemeinschaft „Profi im Handwerk“ – sind der Initiator der „Initiative für mehr Wertschätzung“, und wir wollen damit eine Idee anstoßen, die bundesweite Wellen schlagen soll. Ausgehend von allen Kollegenbetrieben der UPTODATE-Offensive<sup>©</sup> möchten wir sämtliche 7. Klassen der Gymnasien, Haupt-, Real- und Gesamtschulen des Landes mit unseren „Wertkärtchen“ versorgen. Sie sollen dazu auffordern, den Mitschülern und Lehrern mitzuteilen, was man an ihnen mag und schätzt, dazu anregen, anderen ein Lob, eine Anerkennung auszusprechen, und darüber hinaus auch zum Unterrichtsinhalt werden.

*Denn die Wertschätzung ist ein hohes Gut, das in unserer Gesellschaft oft zu kurz kommt. Wir wünschen uns, dass unsere Idee ganz Deutschland erfasst ... und mehr Wertschätzung in unser Land bringt.*

#### Impressum

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek  
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet  
über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

[www.campaign4appreciation.de](http://www.campaign4appreciation.de)

ISBN 978-3-941276-02-4

1. Auflage 2010

Gestaltung: Grafik Design Team GmbH, 52499 Baesweiler

Illustrationen: Annette Schulze-Kremer, 4730 Raeren (Belgien)

Korrektorat: Silke Martin, M. A., 65830 Kriftel

Druck: Westermann Druck Zwickau GmbH, Crimmitschauer Straße 43, 08058 Zwickau

Printed in Germany

© Verlag Frank-Michael Rommert, Beethovenstraße 25, 51643 Gummersbach,

[www.rommert.de](http://www.rommert.de)

Alle Rechte vorbehalten